



Нижегородский государственный
художественный музей



ПОЛОЖЕНИЕ

о Седьмом межрегиональном конкурсе видеороликов на иностранных языках «Живой натюрморт» в рамках культурно-образовательного проекта «ПОХОД В МУЗЕЙ», проводимом при поддержке Ассоциации учителей и преподавателей английского языка Нижегородской области NizhELTA, Французского образовательного и культурного центра "Альянс Франсез - Нижний Новгород", Нижегородской гильдии экскурсоводов и гидов-переводчиков и Администрации города Нижнего Новгорода

I. Общие положения

1.1. Культурно-образовательный проект «Поход в музей» стартовал в 2016 г. и реализуется как партнёрский проект, объединяющий образовательные учреждения и музеи изобразительных искусств городов РФ. В рамках проекта были успешно проведены пять конкурсов - «Художественные музеи Поволжья» (2017/18), «История одного шедевра» (2018/19), «Ожившие полотна» (2019/20), «Галерея портретов» (2020/2021), «Магия пейзажа» (2021/22) и «Картина с историей» (2022/23).

1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения в 2023/2024 учебном году Седьмого конкурса видео-проектов, представляющих видеоролики, созданные и озвученные школьниками и студентами на одном из пяти иностранных языков (английском, немецком, французском, испанском или итальянском) и сопровождаемые субтитрами на родном языке. Тема конкурса 2024 г. - «Живой натюрморт».

1.3. Организаторами конкурса являются МАОУ «Гимназия №13» города Нижнего Новгорода, Нижегородский государственный художественный музей (НГХМ), Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А.Добролюбова (НГЛУ) и Ассоциация городов Поволжья (АГП).

II. Цели и задачи

2.1. Цель конкурса видеороликов – формирование у обучающихся устойчивого интереса к изобразительному искусству посредством активного взаимодействия с ним, в том числе – с использованием иностранного языка; освоение «культуры участия».

2.2. Задачи конкурса видео-проектов:

- более близкое знакомство обучающихся с лучшими произведениями изобразительного искусства музеев своих городов, расширение области их эстетических представлений и общекультурного кругозора;

- совершенствование информационной компетенции обучающихся, развитие у них устойчивых навыков поиска и грамотной обработки культуроведческой информации, добытой из разных источников – на родном и иностранном языках;

- акцентирование внимания обучающихся на необходимости и возможности использования всего комплекса межпредметных знаний (история, литература, изобразительное искусство, информатика, родной и иностранный языки) для успешного выполнения проектного задания;

- совершенствование технических навыков создания видеоролика (разработка и реализация идеи, доведение её до конечного результата, грамотное предьявление);

- совершенствование социальных умений, навыков работы в команде (умение договариваться, принимать коллегиальные решения, распределять обязанности, нести ответственность за выполнение общей задачи и т.п.).

III. Участники конкурса

Учащиеся 8-х, 9-х, 10-х и 11-х классов общеобразовательных учреждений, студенты ВУЗов и иных образовательных организаций городов РФ и зарубежья.

IV. Порядок проведения конкурса

Конкурс проводится в три этапа:

- 1-й этап - посещение конкурсантами музея изобразительных искусств своего города с целью более близкого знакомства с экспозицией музея и выбора произведения для видео-презентации; составление плана работы над видеороликом (январь – февраль 2024 г.);

- 2-й этап - работа на местах по поиску необходимой информации и созданию видеороликов творческими группами, в которых, помимо конкурсантов, допускается участие педагогов (февраль - март 2024 г.);

- 3-й этап - определение победителей. Конкурсные видеоролики, присланные в оргкомитет, рассматриваются членами жюри (апрель 2024 г.) и анализируются в соответствии с прописанными требованиями.

V. Требования к содержанию и формату конкурсного видеоролика «Живой натюрморт»

- 1. Творческое конкурсное задание.** Для конкурса участниками выбирается произведение (натюрморт) из собрания *местного художественного музея*. Участники создают авторский сценарий для видео-рассказа о выбранном художественном произведении, включающий историю его создания и/или бытования, и/или раскрытие сюжета произведения, если он связан с историей страны/края/города, значимую характеристику, общие сведения о художнике, а также краткий искусствоведческий анализ с указанием причины выбора произведения. По меньшей мере, часть видеосъемки должна быть осуществлена *в залах музея* и должна включать демонстрацию места расположения произведения в экспозиции.
- 2. Сопроводительный текст** должен быть логично выстроенным, грамотно оформленным, ясно и доходчиво изложенным, эмоционально окрашенным. Участники озвучивают видеоролик на *иностранном языке* (английский, немецкий, французский, испанский или итальянский) *в двух режимах* – закадровый голос и «живые лица» перед камерой в зале музея (приветствуются при этом и иные, нестандартные локации, оправданные творческой задачей). Видеоролик сопровождается *субтитрами на родном языке*. Текст субтитров на родном языке должен легко читаться и быть синхронизирован со звучащим текстом на иностранном языке.

3. Изображение и звук должны иметь хорошее качество, позволяющее оценить работу по достоинству. Видеоролик должен открываться *титульным кадром* (кадр-визитка) с названием конкурса и года, с указанием города и образовательной организации. Видеоролик должен завершаться *титрами*, содержащими информацию об авторах выполненной работы, о наставниках, руководителях, консультантах, а также о цитируемых источниках (текстовых, музыкальных, фото, видео) и пр.

Общая длительность видеоролика – не более 4 мин.

VI. Порядок предоставления работ

Заявки на конкурс должны быть высланы не позднее **20 марта 2024 года**.

От одного образовательного учреждения принимается **одна заявка**.

Срок предоставления конкурсных видео – **до 1 апреля 2024 года**.

Видеоролики направлять на один из следующих адресов электронной почты: olgashnaider@yandex.ru, irinalabutova@gmail.com или surganova99@yandex.ru

VII. Подведение итогов и награждение победителей

Конкурсные видеоролики рассматриваются членами жюри и анализируются в соответствии с прописанными выше требованиями в срок **до 25 апреля 2024**.

Награждение победителей и лауреатов проводится в течение **3-х недель** после объявления результатов конкурса.

Все конкурсанты получают сертификаты участников конкурса.

Победители и лауреаты конкурса награждаются дипломами Ассоциации городов Поволжья и Нижегородского государственного художественного музея.

VIII. Контакты

Кафедра филологии Гимназии № 13 г. Нижнего Новгорода:

Шнайдер Ольга Владимировна - 8-910-142-21-56, olgashnaider@yandex.ru

Лабутова Ирина Владимировна - 8-903-602-81-32, irinalabutova@gmail.com

Отдел музейных программ НГХМ:

Сурганова Елизавета Сергеевна – 8-906-353-19-27, surganova99@yandex.ru

Центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников НГЛУ им. Н. А. Добролюбова:

Миронова Ольга Алексеевна – 8 (831) 416 60 98, 8-915-946-11-58, oamironova@lunn.ru

Исполнительная дирекция Ассоциации городов Поволжья:

Маврин Денис Алексеевич – 8(846)332-06-51, 8-927-729-45-53, economyagp@yandex.ru

Культурно-образовательный проект «Поход в музей»

Групповая заявка участников

Шестого межрегионального видео конкурса с международным участием

«Живой натюрморт»

январь-март 2024 г.

Город, образовательное учреждение (полное название, адрес с индексом, номер телефона)	
Музей, представляемый в проекте (полное название, номер телефона)	
ФИО (полностью) руководителя конкурсной команды с указанием преподаваемого учеб. предмета	
Контактные данные руководителя (адрес эл. почты, номер моб.тел.)	
Общие сведения об авторах видеоролика (ФИ, класс/курс, возраст) + общий количественный состав группы	
Иностранный язык озвучивания	
Сведения о картине (точное название, автор, год создания)	
Ссылка для скачивания файла конкурсного видео (<i>может быть прислана позже</i>)	

Заявки отправляются в срок до 20 марта 2024 г. на один из трёх электронных адресов:
irinalabutova@gmail.com olgashnaider@yandex.ru onpr2018@mail.ru

NB! Прикрепленные файлы, содержащие заявку на участие, сохраняются в формате с расширением *.doc или *.docx, а тематическая строка подписывается так: название города и ОУ с указанием информации, содержащейся в файле, *напр.*, Тольятти, Лицей № 6. Заявка.

Пример оформления тематической строки сообщения, содержащего ссылку на конкурсный видеоролик: Киров, Лингвистическая гимназия, ссылка на видеоролик.